

melhores respostas  
**COMPAQ**

O sabor da mudança

# na **Chocolates**

## Garoto

Empresa reformula estrutura de Tecnologia da Informação para sustentar novo modelo de negócios

***“Na Garoto, os sistemas Compaq apóiam requisitos de negócios extremamente críticos. Trabalhamos com volumes transacionais muito altos, e os recursos de TI são essenciais para a gestão da empresa”***

***Paulo Bogossian Filho,  
Gerente de Tecnologia da Informação  
da Chocolates Garoto***

A tecnologia teve papel preponderante nos planos de crescimento da Chocolates Garoto, maior fabricante de produtos de chocolate da América Latina. Há cerca de quatro anos, a empresa começou a se preparar para o grande salto que iria transformar totalmente a forma de comercialização de seus produtos para assegurar a liderança no mercado nacional e ampliar seus passos fora do país. Para impulsionar esse salto, a escolha recaiu sobre sistemas Compaq.

A nova infra-estrutura apoiou toda a mudança nos processos de comercialização, antes concentrados no atendimento a grandes atacadistas, para atender ao varejo, conquistando uma clientela que se multiplica entre os pequenos pontos de vendas. Com isso, a empresa trabalha melhor seus estoques e, ao mesmo tempo, aprimorou o atendimento aos clientes, reduzindo o tempo de entrega dos produtos.

“Essa mudança significou um aumento extraordinário no número de documentos e informações que circulam pela empresa, tornando críticos o controle e o planejamento. Saímos de uma base de 10 mil clientes e passamos para um patamar de 130 mil, que deverá chegar a mais de 250 mil ainda este ano”, explica o Gerente de Tecnologia da Informação da Chocolates Garoto, Paulo Bogossian Filho.

Com a adoção da nova estratégia comercial, a Garoto, que quando atendia somente a atacadistas emitia aproximadamente oito mil notas fiscais por mês, teve esse número multiplicado em dez vezes até meados do ano, volume que deverá chegar à casa dos 200 mil até o final de 2000.

Para apoiar essa verdadeira revolução interna, a Garoto definiu uma nova estrutura, abandonando o mainframe e migrando para uma plataforma baseada em servidores Alpha em *cluster*, banco de dados Oracle e sistema de gestão empresarial R/3 da SAP. O parque instalado

# Rumo ao mercado externo

**Com 22% de participação no mercado interno de produtos de chocolates, segundo dados do Instituto Nielsen, a Chocolates Garoto está investindo, em 2000, R\$ 15 milhões em modernização industrial e em Tecnologia da Informação. Seu objetivo é elevar a produção em 30% e faturar R\$ 790 milhões. A empresa tem sede em Vila Velha, município da região metropolitana da Grande Vitória, no Espírito Santo.**

**Uma das principais metas da empresa é intensificar sua participação no mercado externo, principalmente para consolidar a marca no Mercosul. Na Argentina, foi considerada, pelo terceiro ano consecutivo, a marca brasileira mais conhecida do setor de alimentos. No Uruguai, detém a liderança absoluta no mercado de chocolates, com 38% de participação.**

**A Chocolates Garoto exporta para 38 países, possui um escritório de distribuição e vendas nos Estados Unidos e outro em Buenos Aires, na Argentina. As vendas externas respondem hoje por 13% das receitas da empresa.**

da empresa comporta ainda servidores Intel ProLiant da Compaq, também em *cluster*, com Windows NT e mais de 800 estações de trabalho.

“Registramos imediatamente ganhos de produtividade, muito acima do esperado. Imaginávamos, no máximo, 10%, mas conseguimos uma melhora de 60%”, informa Bogossian Filho. “O tempo de resposta está abaixo de um segundo”, comemora.

De acordo com Bogossian Filho, o novo modelo de TI propiciou a redução do ciclo de planejamento, eliminando o retrabalho e o tempo perdido nas atividades operacionais, além de permitir o uso de um único sistema como referência para toda a administração corporativa.

“Nosso objetivo era ter uma plataforma que permitisse a operação em tempo real, com segurança, integridade e qualidade da informação e que, ao mesmo tempo, facilitasse a tomada de decisões”, diz Bogossian. “Na Garoto, os sistemas Compaq apóiam requisitos de negócios extremamente críticos. Por atender diretamente aos pequenos varejistas, trabalhamos com volumes transacionais muito altos, e os recursos de TI são essenciais para a gestão da empresa”, acrescenta.

Bogossian lembra ainda que, antes desse processo de modernização tecnológica, eram constantes os problemas na rede da Garoto, com quedas de sistemas frequentes, ocasionadas por uma série de falhas na infra-estrutura básica, como cabeamento indevido e hardware subdimensionado para as reais necessidades da empresa.

Antes de gerar o Plano Estratégico de Informações que apoiou toda a mudança na Garoto, o Departamento de Tecnologia da Informação ouviu todos os executivos da empresa, o que resultou em um detalhado diagnóstico sobre as questões críticas, concentrando-se em dois focos: sistemas de informação e infra-estrutura de hardware e de comunicação.

Paralelamente à reformulação de sua plataforma, de mainframes para servidores Alpha, a Garoto implementou uma nova rede, trocando todo o seu cabeamento físico para a montagem de um *backbone* de transmissão, com taxas de velocidade de 155 Mbps, baseado num GigaSwitch ATM e *hubs*, também da Compaq. Com o *switch* de alta velocidade, a empresa capacitou a rede para a utilização de voz, dados e videoconferência.



fotos: Wálter Monteiro/Camera 34

Paulo Bogossian Filho, Gerente de Tecnologia da Informação da Chocolates Garoto

