

melhores respostas
COMPAQ

de *mais agilidade* **Entrega**



*“Com os servidores
ProLiant numa
ponta e os notebooks
Armada na outra,
construímos uma
solução ágil e
eficiente para nossa
operação de venda”*

*Carlos Roberto Diel,
Gerente de Informática da
Fleischmann Royal Nabisco*

Fleischmann Royal Nabisco adota ProLiant e notebooks Armada para atender mais rapidamente a seus clientes

Todos os clientes da Fleischmann Royal Nabisco, tradicional indústria alimentícia, recebem seus pedidos até as 8 horas da manhã do dia seguinte ao que foram feitos. Para que isso seja possível, há uma cuidadosa operação de logística, abastecida por sistemas de Tecnologia da Informação de primeira linha. A largada é promovida pelos vendedores, responsáveis pela colocação diária desses pedidos até as 19 horas.

Para dotar todos os setores com as informações necessárias a esse processo, muita coisa teve que ser implementada na empresa que, até então, possuía todas as suas operações baseadas em mainframes. “Tivemos que migrar vários processos, passando para uma plataforma que nos desse mais agilidade”, explica o Gerente de Informática da Fleischmann Royal Nabisco, Carlos Roberto Diel.

Segundo ele, a base do projeto foi fornecer para as áreas estratégicas e operacionais as ferramentas para a tomada de decisões, construindo um forte grau de integração em todos os níveis. A opção foi a implementação de software para atender à equipe de vendas, baseado em servidores Compaq com o sistema operacional Windows NT, da Microsoft.

A transformação foi iniciada há cerca de dois anos e, agora, os programas que atendem ao processo de vendas estão em servidores ProLiant da Compaq. A Fleischmann Royal Nabisco optou por soluções de alta disponibilidade: *cluster* Compaq, com tecnologia de fibra ótica, nos ProLiant 6500, e servidores Pro-



Carlos Roberto Diel, Gerente de Informática da Fleischmann Royal Nabisco

Liant 5500 com soluções *stand by on line recovery server*.

Além dos 1.100 desktops Compaq utilizados nos escritórios, a Fleischmann Royal adquiriu notebooks da série Armada da Compaq para os vendedores, no chamado trabalho de campo. “Os Armada M300 mostram-se ideais para esse tipo de trabalho, pois, além de fáceis de utilizar e de sua alta capacidade, são bastante leves”, afirma Diel.

Um papel fundamental

O uso dos notebooks é, segundo Diel, fundamental para o que a Fleischmann Royal Nabisco espera de seus vendedores. “Mais do que simples ‘tiradores’ de pedidos, desejamos que eles tratem o negócio como se fosse deles, ou seja, que procurem obter de cada venda a melhor lucratividade. Para isso, precisam contar com ferramentas adequadas”, afirma.

A decisão sobre os notebooks nasceu de uma estratégia da empresa de colocar seus executivos observando *in loco* as atividades de campo da equipe de vendas. “Ao acompanhar o dia-a-dia de um vendedor, pudemos observar diversas nuances do trabalho que jamais apareceriam em reuniões, relatórios ou memorandos. Pudemos, assim, adequar os mecanismos que iríamos oferecer, procurando

para isso a solução que mais se ajustasse”, comenta o Gerente.

O Gerente de Informática também observou que, para esse tipo de empreitada, seriam necessários equipamentos poderosos e ao mesmo tempo leves e pequenos. “Nossa escolha recaiu sobre os Armada M300 da Compaq, que pesam cerca de um quilo e cabem em qualquer maleta. Ninguém percebe que, dentro de suas pastas, nossos vendedores estão levando um notebook e, assim, evitamos que eles sejam expostos a problemas de segurança”, diz.

Personalização

Ao receber um desktop ou notebook, o funcionário da Fleischmann Royal precisa apenas ligar a máquina. Cada equipamento entregue à companhia é totalmente personalizado, isto é, já vem com todos os softwares instalados, pronto para ser usado. O trabalho de customização é feito pela Microware, revenda que atua junto com a Compaq na empresa. “Trabalhamos há três anos com a Microware e esse serviço é mais um diferencial, agregando valor aos nossos negócios”, afirma o Gerente de Informática da Fleischmann Royal Nabisco.

Gigante do setor



A Fleischmann Royal Nabisco é o braço brasileiro da norte-americana Nabisco Holdings Corp., maior fabricante de biscoitos do mundo, e está presente no país há 65 anos. Sua produção engloba as categorias de bebidas (Maguary, refrescos Royal e chá Royal Blend), sobremesas (gelatinas, pudim e flan Royal), fermento em Pó Royal, lácteos (leites Glória) e produtos para panificação (fermentos e aditivos Fleischmann). Em 1999, o grupo faturou no país R\$ 900 milhões.