



Compras na tela, produtos à mão

Como possibilitar a moradores de cidades pequenas conhecer toda a coleção de uma grande rede varejista? A resposta veio com a inauguração, em Itu, no interior de São Paulo, da primeira “loja do futuro” da C&A. Nela, os clientes têm acesso ao site da empresa, podem escolher roupas e acessórios e fazer os pedidos. O projeto, desenhado para lojas instaladas em cidades com população entre 100 e 200 mil habitantes, conta com produtos e serviços Compaq.

Na “loja do futuro”, os vendedores se deslocam entre os consumidores com handhelds iPAQ Pocket PC, oferecendo a eles a oportunidade de escolher outros modelos de roupas, além dos que estão ali disponíveis. O consumidor também pode ter acesso ao site da C&A via desktops Deskpro e comprar as peças que deseja.

Tanto os desktops quanto os handhelds estão conectados entre si, à Intranet da C&A e à Internet por meio de *hub* e de placas *wireless* instaladas na loja pela Compaq Brasil.

A implementação foi realizada pela AgênciaClick, especializada em soluções de Internet, que desenvolveu o projeto e o software para o sistema de vendas, além de ter avaliado os equipamentos disponíveis no mercado. A Compaq foi escolhida por sua capacidade de fornecer uma solução integral, englobando produtos e serviços.

“Esse novo modelo de loja representa uma alternativa flexível para que a C&A amplie seus mercados, desenvolvendo ações complementares a seu formato de comercialização. Com base na tecnologia fornecida pela Compaq e pela AgênciaClick, estamos alcançando nossos objetivos”, explica Élio França e Silva, Gerente-geral de E-commerce da C&A.

A loja possui um mostruário representativo da coleção do site – 60 a 70% do total, embora suas peças não estejam disponíveis para prova. Em caso de dúvidas em relação ao tamanho das roupas, os vendedores tiram as medidas dos clientes para que se encontre o número exato.

*Com soluções
fornecidas pela
Compaq, a C&A
inaugura a primeira
“loja do futuro”*



divulgação

“As soluções fornecidas pela Compaq mostraram-se excelentes para o projeto: mobilidade para os funcionários, alta definição de imagem para as consultas feitas pelos clientes e ótimo desempenho em termos de processamento. Com essa infra-estrutura, oferecemos um modelo alternativo de compras a nossos consumidores”

Élio França e Silva,
Gerente-geral de E-commerce da C&A